

A woman with curly hair, wearing a teal tank top, black leggings, and running shoes, is captured in a dynamic running pose on a grassy hill. The background is a dense forest of tall trees under a clear blue sky. The overall scene conveys a sense of active lifestyle and nature.

Gezond in beweging

MEDIAKIT 2023

RUNNING^{BE} RUNNING^{NL}



MORE THAN A MAGAZINE

+ online + events + onderzoek & data

*Bijna
75.000
volgers op
onze socials*

***530.000**
deelnemers
op eigen
events*

***Unieke
data &
inzichten**
voor media-
partners*

DOELGROEP

Running is er voor iedereen in **België** en **Nederland** die hardloopt. Van de **beginnende hardloper** die het vizier op de eerste 5 kilometer gericht heeft tot de geoefende trail- en **marathonloper**. Van de fanatieke loper die medailles verzamelt van evenementen tot degene die liever in alle rust alleen een rondje maakt. Met de gemeenschappelijke interesse om gezond in beweging te zijn én te blijven.

Onze lezer heeft een **actieve levensstijl**, wil graag **fit** en **gezond** blijven en heeft **plezier** in lopen. Running **inspireert** én voorziet de lezer offline en online van de nodige **informatie** op het gebied van training, materiaal, voeding, evenementen én fysieke en mentale gezondheid.

PRINT

Oplage 20.000

6 x per jaar

Themanummers

Start 2 Run

schoenen

mode

RUNNINGBE
RUNNINGNL

ONLINE



[Running.nl](#) & [Running.be](#)

pageviews 139.000 per maand

unieke bezoekers 68.504 per maand



Nieuwsbrief

e-mailadressen 149.981

(opt-in and delivered)

24 x per jaar

open rate 42%



Facebook 58.938 volgers [NL](#) / [BE](#)

52% vrouw / 48% man

148.784 unieke bezoekers per maand



Instagram 15.835 volgers [NL](#) / [BE](#)

46% vrouw / 54% man

11.574 unieke bezoekers per maand

PRINT

Pagina branded content €2.200,-

- editorial in overleg met de hoofdredactie
- inclusief schrijven, vormgeven en publiceren (en eventueel test of telefonisch interview) tekst tot 400 woorden
- excl. fotografie

Kleding covermodel

Als mediapartner is het mogelijk om de persoon op de cover te kleden. Vraag naar de mogelijkheden.

Pagina advertentie €1.987

- bladspiegel 1/1 pagina: 210x285mm (bxh), bij afloop +3 mm, inclusief paskruizen.
- pdf-materiaal aanleveren

Mediapartnership

We willen graag op inhoud en kennis samenwerken, waarbij we een betaalde samenwerking ondersteunen met redactioneel inhoudelijke artikelen in print en online.

Als mediapartner heb je toegang tot onze rubrieken Essentials, New Arrivals en Reviews, waarin we nieuwe product releases publiceren.

Als mediapartner krijg je tevens exclusief toegang tot data en kun je deelnemen aan ons jaarlijks RunningNL onderzoek door Markteffect.

Toeslagen

Advertentie op cover x 1,25

Publicatie alleen in NL x 0,5

Publicatie alleen in BE x 0,75

ONLINE

Item nieuwsbrief €1.874

- titel, foto, korte introductie + link
- CPM 12,50 = 149.981 opt-in e-mailadressen

Banner in footer nieuwsbrief €1.499

- 600 x 320 px + link
- CPM 10 = 149.981 opt-in e-mailadressen

Social media

- organische post € 1.090 - CPM 15
- organische post met paid is toeslag 550,- waarvan 300 paid budget
- tag gesponsord (eigen volgers en uniek)

Editorial website €1.425

- productinfo + HR foto('s) + do follow link
- embedden video/youtube is mogelijk.
- de URL blijft een week op home zichtbaar; 24/7 live, tekst en beeld leveren jullie aan

Banners €1.290

- XL Leaderboard
- bovenaan op de homepage
- twee weken live, 100% zichtbaar
- 995 x 123 pixels en voor mobiel 320x50 pixels + link

*Genoemde tarieven zijn excl. BTW
en we verlenen geen bureaukorting*

530.000

deelnemers per jaar in België en Nederland

**Zichtbaarheid én activatie op onze
eigen hardloopevenementen o.a.:**

NN Marathon Rotterdam, NN CPC Loop Den Haag,
ASML Marathon Eindhoven, Maastrichts Mooiste,
CZ Tilburg Ten Miles, Menzis 4 Mijl van Groningen en
KLM Urban Trails in Nederland.

Baloise Antwerp 10 Miles, Brussels Airport Marathon
& Half Marathon, Sofico Gent Marathon, Antwerp
Marathon, Athora Great Bruges Marathon, AA Drink
Spartacus Series, Nature Trail Series en Liantis Urban
Trail Series in België.



ONDERZOEK & DATA

Jaarlijks Running onderzoek door marktonderzoeksbureau Markteffect

- Onderzoek geeft inzicht in customer journeys en touchpoints
- Deelname aan het onderzoek is gratis voor alle mediapartners van Running

RUNNINGBE
RUNNINGNL





CONTACT

Wendy Coppers, accountmanagement

06-8134 9495

wendy.coppers@sportsmedia.nl

Liene Geysen, hoofdredactrice

liene.geysen@golazo.com

Kim van Vlerken, projectmanagement

kim.van.vlerken@sportsmedia.nl

RUNNING^{BE}
RUNNING^{NL}

ARKO SPORTS MEDIA

GOLAZO